

La MOKE électrique entre en bourse sur Euronext Paris



Spécialiste de la distribution en France de véhicules électriques depuis 2005, le groupe familial lyonnais (basé à Villefranche sur Saône) Moke Burby's relance au niveau mondial la mythique Mini Moke en version 100% électrique.

En ajoutant à son activité traditionnelle de distributeur celle de constructeur de véhicules de loisir haut de gamme au niveau mondial, Moke Burby's booste sa croissance et change de dimension.

Pourquoi la bourse?

« La Mini Moke est un bijou. La marque MOKE est mythique. La E-MOKE électrique est moderne, la clientèle aisée et branchée. Le marché est mondial » explique Louis Thannberger, banquier d'affaires et administrateur de sociétés cotées.

Afin de se donner les moyens d'atteindre ses ambitions, Moke Burby's a décidé de s'introduire en bourse sur Euronext Paris avant la fin de l'année.

"En plus de la levée de fonds, l'introduction en bourse de Moke Burby's prévue dans quelques semaines doit servir plusieurs objectifs: donner de la notoriété à notre groupe et à nos marques, asseoir notre image, en particulier à l'international, et accélérer notre croissance." explique Marine Bouhy, Présidente du Directoire de Moke Burby's.

"Nous visons une levée de fonds de 4 millions d'euros pour mettre en œuvre notre stratégie et booster notre croissance sur les prochaines années. Nous avons décidé de lancer une ligne de production en France dans les tous prochains mois et allons poursuivre le développement de notre gamme MOKE et E-MOKE.

Nous avons également pour objectif d'étendre nos différentes activités à l'international, ce qui nécessite de renforcer notre équipe et de continuer à participer aux plus grands salons mondiaux de l'automobile tels que Genève, Paris ou encore Shanghai.

Nos objectifs sont ambitieux mais nous pouvons les atteindre » poursuit Marine Bouhy, 34 ans, diplômée de HEC et anciennement consultante en stratégie chez McKinsey.

Un marché mondial à fort potentiel

Réseau de distribution actuel du groupe Moke Burby's



Le segment des véhicules électriques de loisir et de luxe est une **niche, mais mondiale** et dont la **croissance est portée par celle des véhicules électriques.**

Une cible claire: les Mini Moke électriques attirent aussi bien une **clientèle de particuliers aisés que les professionnels** (loueurs automobiles et hôtels de luxe situés dans les zones littorales touristiques).

La **concurrence directe est faible**, les grands constructeurs automobiles ayant délaissé le segment des véhicules de luxe et de loisir / plage, et aucun autre acteur ne disposant d'une stratégie internationale et d'une gamme telle que la gamme MOKE & E-MOKE.

Les premiers tests de marché sont concluants et le début d'internationalisation prometteur.

150 unités ont déjà été commercialisées durant les six derniers mois (France, Italie, Espagne, UK, Allemagne, Suède, Tahiti, Ile Maurice).

En 2018, la gamme MOKE & E-MOKE a séduit les nombreux visiteurs des salons automobiles auxquels le groupe Moke Burby's a participé : Monaco (SIAM), Genève (GIMS), Londres, Munich et Paris.

Une conception et une production française, une distribution mondiale



Moke Burby's a lancé son activité de véhicules de luxe & loisir en **2016** sous marques propres MOKE et E-MOKE.

La **conception est française**, la production sous-traitée en Chine jusqu'à présent et la distribution mondiale.

L'ouverture d'un **site de production en France** est prévue au **printemps 2019 en région lyonnaise** et permettra au groupe, en plus d'offrir des véhicules **Made in France**, de réaliser toute la *customisation* (très demandée sur ces véhicules) depuis ce site.

A l'instar de BMW avec l'Austin Mini, Moke Burby's a décidé de relancer la mythique Mini Moke et **conçoit et développe une gamme de plusieurs modèles MOKE et E-MOKE modernes, électriques et personnalisables.**

« Nous entrons à présent dans la phase de mise à l'échelle et souhaitons maîtriser notre production et atteindre nos objectifs de qualité, prix, volumes et délais. S'agissant de la distribution, nous travaillons à la constitution d'un réseau de distribution mondial, solide et performant, en partenariat avec des distributeurs nationaux professionnels de l'automobile » indique Jean-Christophe Burnichon, fondateur et membre du Directoire.

Une équipe de management solide et complémentaire

- **2005: Jean-Christophe Burnichon** lance la distribution en France de golfettes électriques fabriquées en Chine par le 3ème constructeur mondial (Eagle)
- **2014: Alain Bouhy** (ancien fondateur et PDG de société cotée) entre au capital en tant qu'investisseur et crée avec Jean-Christophe Burnichon le groupe BURBY'S (contraction des 2 noms de famille)

Benjamin et Clémentine Bouhy rejoignent le groupe BURBY'S

- **2016:** Lancement au niveau mondial de la Mini Moke électrique sous marque propre E-MOKE, avec une production sous-traitée en Chine dans un premier temps
- **2018: Marine Bouhy** rejoint le groupe en tant qu'associée et Présidente du Directoire. Elle est diplômée de HEC, avocate aux barreaux de NYC et Paris et consultante en stratégie chez McKinsey
 - **Création de Moke Burby's Group**
 - **Acquisition de la marque MOKE**
 - **Lancement du réseau de distribution à l'international**
 - **Décision d'introduire Moke Burby's Group sur Euronext Paris**
- **Printemps 2019:**
 - **Ouverture du site de production français** en région lyonnaise et **lancement des premiers véhicules Made in France**
 - **Ouverture du showroom MOKE** en bordure d'autoroute A6 à l'entrée Nord de Villefranche sur Saône (également siège social du groupe)

Moke Burby's Group, spécialiste des véhicules électriques, développe 2 business units



1. Business Unit 1- Burby's EV

Distribution de véhicules électriques (golfettes et bus)

- **CA 2018: 2.3 million d'euros**
- **Activité exercée en France depuis 2005**
- **Principaux clients:**
 - **Parcs d'attraction** (Puy du Fou, Futuroscope)
 - **Stades** (Olympique de Marseille, LOU rugby)
 - **Sites industriels** (Lafarge, Evian, Laboratoires Boiron)
 - **Musées** (Le Louvre)
 - **Villes** (Lyon, Bayonne, Eze)
 - **Aéroports** (Paris Charles de Gaulle, Orly)
- **Feuille de route 2019-2020:**
 - **Création d'un département export**
 - UE, Afrique, Océan indien
 - **Elargissement de la gamme**
 - Lancement de bus électriques homologués route
 - **Lancement des véhicules autonomes**

2. Business Unit 2 – Moke Partners

Conception, construction et distribution au niveau mondial des gammes MOKE et E-MOKE

- **CA 2018 : 1,2 millions d'euros**
- **Véhicules de luxe & loisir lancés en 2016 sous marques propres MOKE et E-MOKE**
- **Conception française, production sous-traitée en Chine jusqu'en 2018 (ouverture du site de production français prévue au printemps 2019) et distribution mondiale**
- **150 MOKE et E-MOKE vendues en 2018 dans des destinations huppées situées en France (St Tropez, Cannes, Arcachon, Monaco, Corse), Italie, Espagne, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Tahiti, Ile Maurice**



Contact presse:

Clémentine Bouhy
Responsable Marketing & Communication
Port : 06.43.62.57.39
cbouhy@emokegroup.com