

A la conquête d'un marché mondial la MOKE électrique entre en bours

Spécialiste de la distribution en France de véhicules électriques utilitaires depuis 2005, le groupe lyonnais Moke Burby's relance au niveau mondial la mythique Mini Moke en version 100% électrique.

En ajoutant à son activité traditionnelle de distributeur celle de constructeur de véhicules de loisirs haut de gamme au niveau mondial, Moke Burby's booste sa croissance et change de dimension.

La bourse, pourquoi?

"La Mini Moke est un bijou. La marque « Moke » est mythique. La E-Moke électrique est innovante, la clientèle aisée et branchée. Le marché est mondial" explique Louis Thannberger, banquier d'affaires et administrateur de sociétés cotées.

Afin de se donner les moyens d'atteindre ses ambitions, Moke Burby's a décidé de s'introduire en bourse sur Euronext Paris, Amsterdam et Bruxelles avant la fin de l'année.

"L'introduction en bourse de Moke Burby's prévue fin 2018 doit servir plusieurs objectifs: la notoriété de notre groupe et de nos marques, la lisibilité de notre stratégie, la crédibilité vis à vis de nos clients." explique Marine Bouhy, présidente de Moke Burby's.

" Notre objectif, une levée de fonds de 4M€ au service d'une stratégie visant à établir la production de la gamme Moke en France, accélérer le développement de chacune des activités du groupe Moke Burby's, notamment en boostant la présence du groupe à l'international, recruter les talents dont le groupe a besoin (commerciaux, ingénieurs, marketing), financer le développement et les homologations des différents modèles de la MOKE"

Un marché mondial à fort potentiel

Le marché des VE de loisir et de luxe, une niche à fort potentiel au niveau mondial dont la croissance est portée par celle des véhicules électriques

Une cible claire: « SBM » (Sun, Beach, Money), aussi bien pour une clientèle privée que pour des loueurs automobiles et hôtels de



Marine Bouhy, la présidente de MOKE Burby's et Clémentine Bouhy en charge du marketing lors de la présentation officielle au Fourvière Hôtel

littorales touristiques.

Peu de concurrence directe, les grands constructeurs automobiles ayant (à l'exception de Citroën avec la E- Mehari) délaissé le marché des véhicules de loisir et aucun autre acteur international ne disposant à ce jour d'une gamme telle que la gamme Moke.

Moke Burby's a lancé son activité Véhicules haut de gamme en 2016 sous marques propres Moke et E-Moke.

La conception est française, la production sous-traitée en Chine jusqu'à présent et la distribution mondiale.

Les premiers tests de marché sont concluants, avec un début d'internationalisation prometteur pour la gamme Moke.

150 unités ont déjà été commercialisées durant les six derniers mois (France, Italie, Espagne, UK, Allemagne, Suède, Tahiti, Ile Maurice)

La MOKE a reçu un accueil enthousiaste lors du SIAM à Monaco en février dernier, confirmé lors du Geneva international Motor Show en mars.

La gamme sera présentée au Mondial Paris Motor show du 4 au 14 octobre prochains.

Une conception et une production française, une distribution mondiale

A l'instar de BMW avec l'A Mini, relancer la Mini Moke concevant et développant une gamme de plusieurs modèles innovants, électrique personnalisés.

"Nos priorités : maîtriser la production en France et atteindre nos objectifs de qualité, à plus hauts volumes.

Créer un réseau de distributeurs mondial, solide et performant en partenariat avec des distributeurs nationaux professionnels de l'automobile.